

**PLAN STRATÉGIQUE**

**MUNICIPALITÉ DE MONT-ARMEL**

**2007**

## La vision positive d'ici 2016 :

La vision de la municipalité de Mont-Carmel d'ici 2016 est d'accroître sa population active et occuper son territoire. Cette croissance lui permet d'obtenir de nouveaux équipements de service. La communauté carmeloise développe un sentiment d'appartenance inclusif à la fois pour les habitants du village, des rangs et ceux des lacs de L'Est et Saint-Pierre. Les acteurs clés du milieu carmelois développent une culture proactive leur permettant de réagir face aux situations de crise et ce, dans une perspective d'appropriation du territoire et de son développement par la collectivité locale. De plus, Mont-Carmel ramène des emplois sur son territoire par : l'ouverture de petites entreprises de transformation du bois et de transformation bio alimentaire. L'agriculture se diversifie et reste un acteur économique important par le maintien des fermes familiales et de l'acceptabilité sociale de l'agriculture. Mont-Carmel devient aussi une destination touristique dans le Haut pays du Kamouraska et ce, par le développement de la villégiature, l'animation à l'année du site du Lac de L'Est, la valorisation du Parc linéaire Monk et l'émergence d'un milieu culturel. Ce développement touristique se fait en respect avec la population locale et dans un souci d'accessibilité pour la population aux activités touristiques et culturelles.

Mont-Carmel reste un territoire attractif pour les familles par sa vie associative, ses services de proximité ainsi que les différents loisirs s'y déroulant. Elle offre aussi les services sociaux nécessaires pour une population vieillissante. La population développe un sentiment de fierté pour son milieu en valorisant les infrastructures présentes que ce soit le parc, l'église, le patrimoine bâti ainsi que les entreprises et le milieu naturel.

## La vision négative d'ici 2016 :

Mont-Carmel devient un village dortoir où il n'y a plus de services de proximité, créant un exode vers les centres mieux dotés en services. La population active diminue et la pauvreté augmente ainsi que la petite criminalité. La municipalité devient ainsi beaucoup moins attrayante pour les familles et la population tombe sous le niveau d'occupation du territoire où plusieurs maisons sont abandonnées.

Dans le scénario catastrophe, le tourisme et l'agriculture continuent toutefois de se développer mais en silo sans tenir compte de la population et de ses besoins. L'agriculture perd donc beaucoup de son acceptabilité sociale et le tourisme devient plus une nuisance car il vient briser la tranquillité de la communauté.

C'est à partir de la vision positive que le travail d'élaboration du plan stratégique fût fait dans l'optique de mettre de l'avant des moyens afin d'accomplir cette vision.

### Éléments transversaux

Quatre éléments sont ressortis lors de la rencontre du comité de développement portant sur les moyens pour accomplir la vision positive. Ce sont :

- La multifonctionnalité
- Le sentiment d'appartenance et la cohésion sociale
- La communication
- La maîtrise sociale du territoire et de son développement

### La multifonctionnalité

La multifonctionnalité des moyens mis en œuvre vient de la prise de conscience du comité de développement des ressources restreintes de la municipalité. En effet, dans un contexte du vieillissement de la population que vit le Québec en entier, une municipalité rurale de moins de 1500 habitants ne possède pas des ressources illimitées pour offrir des services à sa population et soutenir son développement économique et social. Il apparaît donc nécessaire que les différents moyens mis en œuvre aient un souci de remplir de multiples fonctions afin de multiplier les impacts positifs des investissements économiques et humains que nécessiteront la mise en œuvre des moyens sélectionnés.

Les critères pouvant servir à évaluer la multifonctionnalité d'un moyen sont : le nombre de secteurs d'activités recevant des bénéfiques de cette action, la diversité des utilisateurs ou bénéficiaires de l'action.

### Le sentiment d'appartenance et la cohésion sociale

Le sentiment d'appartenance et la cohésion sociale sont apparus dans plusieurs discussions portant autour des loisirs, de la culture et des infrastructures. Ainsi, le développement d'un sentiment d'appartenance au milieu et la multiplication des occasions de solidifier les liens sociaux sont des considérations pour guider la mise en œuvre des moyens mis de l'avant dans le plan stratégique de développement. Il est toutefois important de souligner que certaines actions à vocation plus économique peuvent ne pas rencontrer des objectifs de cohésion sociale.

Le sentiment d'appartenance peut s'évaluer à la participation de la population au différentes activités organisées sur le territoire municipal et plus spécifiquement celles ayant une forte dimension identitaire comme la fête de la municipalité, consultations diverses sur les décisions à prendre concernant le futur de la municipalité, etc.

Le principal critère servant à évaluer la cohésion sociale est la largeur du spectre social profitant de cette action. ( aînés, jeunes, familles, le cœur du village, les résidents permanents, les villégiateurs, etc.).

## La communication

L'importance des communications dans ce que nous appelons aujourd'hui la société du savoir ressort aussi dans les échanges portant sur le développement des communautés rurales. Lors de la rencontre du comité de développement portant sur les moyens pour accomplir la vision positive, l'importance des communications est ressortie à plusieurs reprises que ce soit dans la nécessité de se donner des outils de diffusion adéquats mais aussi, dans le souci d'informer la population de la municipalité à la fois pour leur permettre de participer aux différentes activités se déroulant sur le territoire de la municipalité mais aussi afin d'augmenter leur capacité à participer au développement économique et social de leur municipalité.

Les critères servant à évaluer cet élément sont : la clarté du message, l'exactitude des informations et le choix d'un médium adéquat.

## La maîtrise sociale du territoire et de son développement

La maîtrise sociale du territoire repose sur la capacité des intervenants locaux à prendre part de manière active aux décisions influant sur le développement et la qualité de vie de leur milieu. Cette participation permet de faire valoir les intérêts des membres de la communauté afin que les décisions prises augmentent les options et l'influence des intervenants locaux sur la destinée du territoire et des communautés qui y habitent. Dans le contexte socio-politique actuel, la maîtrise du développement d'un territoire se fait par une construction institutionnelle locale pouvant dialoguer avec les institutions et intervenants des autres échelles spatiales et participer de manière active et réelle à la prise de décisions.

Les critères à considérer pour évaluer si une action fait augmenter la maîtrise sociale du territoire et de son développement sont :

La capacité des intervenants locaux à influencer le cours du développement de la municipalité.

La municipalité d'avoir une voix réelle au chapitre lorsque qu'il y aura des orientations futures dans le domaine touché par l'action mise en œuvre.

La municipalité est représentée par des citoyens résidant sur son territoire dans les instances décisionnelles du domaine de l'action mise en œuvre.

## Objectifs servant à accomplir la vision idéale pour Mont-Carmel.

À partir de la vision élaborée lors des rencontres individuelles et collectives, nous pouvons dégager six objectifs centraux :

1. Accroître la population.
2. Développer une culture proactive en matière de développement.
3. Stimuler la création d'emploi.
4. Animer le milieu.
5. Valoriser le milieu tout en développant un sentiment d'appartenance.
6. Communiquer de manière efficace avec la population et l'extérieur.

Ensuite, les moyens proposés par les membres du comité de développement furent regroupés par objectifs :

1. Accroître la population.
  - a. Se doter d'une politique famille.
  - b. Accueillir les nouveaux arrivants.
  - c. Se positionner au niveau régional.
  - d. Promouvoir la municipalité comme un milieu de vie attrayant.
  - e. Développement résidentiel.
2. Développer une culture proactive en matière de développement.
  - f. Pro-activité en terme de développement : Des Soirées du développement aux 2 mois sur un thème d'actualité qui s'applique à Mont-Carmel.
  - g. Veille médiatique.
3. Stimuler la création d'emploi.
  - h. Dégrevement de taxe pour les investissements des entreprises en place.
  - i. Attraction d'entreprises : Micro-entreprises – Agroalimentaire – Créer des liens avec l'agrobiopole – Explorer, faire de la prospection, attirer, etc.
  - j. Fédérer les gens du tourisme. ( table touristique)
4. Animer le milieu
  - k. Former un groupe de travail sur les loisirs.
  - l. Groupe de marcheurs.
  - m. Cours de cuisine.
  - n. Lieu de rencontre pour les ados –Maison des jeunes.
  - o. Skate park .
  - p. Asphaltage du fond de la patinoire.
  - q. Corvée dans la semaine des municipalités + party.
  - r. Fête populaire – Fête des sucres au Parc municipal.
  - s. Organisation de concerts.
  - t. Développer un milieu culturel.
  - u. Bibliothèque lieu pour la culture.
  - v. Utiliser la salle pour des spectacles – Faire connaître la salle.

- w. Comité de la culture : Planification annuelle.
  - x. Soirées cinéma.
5. Valoriser le milieu tout en développant un sentiment d'appartenance
- y. Remettre le sentier pédestre en bon état.
  - z. Créer un espace multi-fonctionnel l'été. ( type chapiteau / théâtre, marchés aux puces, marché public, etc.)
  - aa. Faire connaître les entreprises locales.
  - bb. Activités sociales visant le contact entre entreprises et population.
  - cc. – Évènement porte ouverte
  - dd. Aire de repos au Parc linéaire Monk – Valorisation du Parc linéaire.
  - ee. Faire l'inventaire des sites et des infrastructures localisés dans la municipalité.
  - ff. Plan de conservation des sites et des infrastructures.
  - gg. Améliorer l'accès au secteur du Lac de l'Est.
  - hh. Réflexion sur le futur de l'église.
6. Communiquer de manière efficace avec la population et l'extérieur.
- ii. Outil de diffusion.
  - jj. Clarté du projet : site web, journal local, valorisation etc.
  - kk. Définir les canaux de communication avec le reste de la municipalité.

## Objectif 1 : Accroître la population

### Description :

La vision positive élaborée vise à augmenter la population de la municipalité de Mont-Carmel. Cet objectif est très important car il garantit une masse critique afin d'assurer une desserte en services locaux adaptés aux besoins de la population.

### Moyens :

#### Se doter d'une politique famille

Description :

La politique familiale d'une municipalité est le guide d'intervention transversale que se donne une municipalité pour tenir compte des familles et améliorer leur milieu de vie à l'échelle municipale. La politique familiale permet de mieux répondre aux besoins des familles présentes sur le territoire mais aussi, elle a le potentiel de rendre la municipalité plus attractive pour les familles voulant s'établir dans la région.

Priorité : Essentiel

Échéancier : court terme

Ressources :

- Conseil municipal

- Comité famille

- Ministère de la famille, des aînées et de la condition féminine

- CLSC Kamouraska

- Carrefour municipal famille

#### Accueillir les nouveaux arrivants

Description :

Offrir un accueil aux nouveaux citoyens qui choisissent Mont-Carmel comme lieu de résidence.

Priorité : essentiel

Échéancier : court terme

Ressources :

- Comité famille

## Se positionner au niveau régional

Description : Permettre à la municipalité de s'intégrer aux différents organismes régionaux. La municipalité de Mont-Carmel doit faire entendre sa voix aux tables régionales et avoir son territoire et sa réalité présente dans les différents véhicules informatifs de la région.

Priorité : essentiel

Échéancier : court terme

Ressources :

- Conseil municipal

- Comité développement

- CLD Kamouraska

- MRC Kamouraska

## Promouvoir la municipalité comme un milieu de vie attrayant

Description :

La municipalité de Mont-Carmel compte saisir chaque occasion de faire valoir la qualité de vie sur son territoire et d'être représentée comme un territoire attrayant afin de briser certains préjugés sur la municipalité de Mont-Carmel. Les différents comités devront diffuser de manière large leurs activités et réalisations dont la somme fait l'attrait et la qualité de vie du milieu.

Priorité : essentiel

Échéancier : court terme

Ressources :

- Conseil municipal

- Comité développement

- Comité famille

- Comité d'embellissement

- Comité art et culturel

- Comité environnement

## Développement résidentiel

Description

La création d'un développement résidentiel dans le Carré des cèdres est déjà mis en branle. En effet, la possibilité d'accueillir de nouvelles constructions résidentielles pour augmenter la capacité d'accueil de nouveaux arrivants dans la municipalité apparaît nécessaire dans un contexte où la taille des familles diminue et que le parc immobilier présent sur le territoire fût majoritairement construit avant 1990.

Priorité : essentiel

Échéancier : court terme (en cours)

Ressources :

- Conseil municipal

- Municipalité de Mont-Carmel



## Objectif 2 : Développer une culture proactive en matière de développement

### Description :

Cet objectif consiste à essayer de donner aux acteurs du développement de la municipalité de Mont-Carmel les outils nécessaires pour comprendre les grandes tendances en matière de développement. Cet objectif consiste aussi à développer une vision du développement à long terme plutôt que d'essayer de régler les problèmes de développement seulement lorsqu'ils arrivent.

### Moyens :

#### Les Soirées de développement aux 2 mois sur un thème d'actualité qui s'applique à Mont-Carmel

##### Description :

Initiative d'éducation populaire, les soirées de développement consisteraient en de petites conférences suivies de causeries sur des sujets ayant des liens avec le développement local de manière générale ou encore plus spécifique sur l'actualité carmeloise.

Priorité : accessoire

Échéancier : court terme

Échéancier : Ressource:

Agent de développement

#### Veille médiatique

##### Description :

Les membres du comité de développement portent attention aux informations circulant dans les médias ayant un intérêt pour le développement, particulièrement celles pouvant s'appliquer au développement du territoire municipal. Le comité prévoit ajouter à chaque réunion un point de mise en commun des informations ainsi recueillies.

Priorité : essentiel

Échéancier : court terme

Ressource :

Comité développement

## Objectif 3 : Stimuler la création d'emploi

### Description :

Si l'emploi local n'est pas la raison principale pour habiter à Mont-Carmel, la présence d'emplois et d'activités économiques sur le territoire permet toutefois d'augmenter l'attractivité du territoire.

### Moyens :

#### Dégrèvement de taxe pour les investissements des entreprises en place

##### Description :

Alors que plusieurs municipalités et parcs industriels offrent des avantages fiscaux aux nouvelles implantations, Mont-Carmel pourrait ainsi se différencier et offrir des dégrèvements de taxe lorsque des entreprises en place font des investissements et ce, afin de supporter la croissance de ces entreprises contribuant déjà à la richesse et à l'emploi sur le territoire. Ce moyen permet aussi de reconnaître leur apport à la richesse collective.

Priorité : secondaire

Échéancier : long terme

Ressources :

Conseil municipal

Comité développement

Directeur général de la municipalité

#### Attraction d'entreprises : Micro-entreprises – Agroalimentaire – Créer des liens avec l'agrobiopole – Explorer, faire de la prospection, attirer, etc.

##### Description :

La localisation de Mont-Carmel en retrait de l'autoroute et la faible présence d'espace zoné industriel porte celle-ci à axer son développement industriel autour d'activités à valeurs ajoutées dans les deux domaines historiquement présents sur le territoire que sont pour la municipalité de Mont-Carmel la transformation agro-alimentaire et la transformation du bois. La présence de la ressource nécessaire à ces deux types de transformation pourrait être un facteur positif pour l'établissement de telles entreprises.

Priorité :

Échéancier : long-terme

Ressources :

Agrobiopôle

CLD

## Fédérer les gens du tourisme ( table touristique)

Description :

Plusieurs entreprises tirent une partie de leur revenu autour de la fréquentation touristique du secteur du lac de l'Est ainsi que des activités récréo-touristiques propre au Haut –Pays du Kamouraska tel que le quad, la moto-neige, l'équitation et la chasse. Toutefois, la cohésion entre ses entreprises étant faible, il apparaît nécessaire d'asseoir autour d'une table ces acteurs du tourisme afin de pouvoir structurer l'offre touristique sur le territoire de manière cohérente et concertée.

Priorité : essentiel

Échéancier : court terme

Ressources :

Agent de développement

Conseil municipal

Association des résidents du lac de l'Est

CLLE

ATR

CLD

Partenaire St-Pascal (?)

## Objectif 4 : Animer le milieu

### Description :

La qualité de vie, le cadre de vie commune et l'animation du milieu sont souvent présentés comme étant une des motivations principales pour habiter les milieux ruraux. La consultation auprès des acteurs du développement a fait ressortir fortement cet aspect de la vie commune sur un territoire comme celui de la municipalité de Mont-Carmel, confirmant l'importance de solidifier le lien social dans la population. Les loisirs, qu'ils soient sportifs ou culturels, prennent une place importante dans la réalisation de cet objectif.

### Moyens :

#### Former un groupe de travail pour formuler des recommandations sur les différents équipements de loisirs et leur localisation

##### Description :

La municipalité de Mont-Carmel est, somme toute, bien nantie en espace pouvant avoir une vocation de loisir ( Parc municipal, salle de spectacle, bibliothèque, patinoire, cour d'école, etc.). Toutefois, des décisions seront à prendre sur le futur de ces espaces, leurs vocations actuelles et futures et les infrastructures et investissements nécessaires pour accomplir avec satisfaction ces vocations de loisirs. Il est important de souligner que les résultats des recommandations de ce groupe de travail pourraient modifier l'échéancier et les priorités de certaines interventions mentionnés dans le plan stratégique de développement.

Priorité : essentiel

Échéancier : court terme

Ressource :

Agent de développement

#### Groupe de marcheurs

##### Description :

Permettre aux membres de la communauté intéressés à marcher en groupe de se rencontrer et de marcher sur le territoire de la municipalité et aussi de découvrir d'autres sites de marche dans la région.

Priorité : accessoire

Échéancier : moyen terme

Ressource :

Comité famille

### Cours de cuisine pour célibataire

Description :

Se nourrir étant une activité quotidienne, permettre aux gens vivant seuls d'augmenter leurs compétences culinaires et, de par le fait même, d'avoir des occasions de cuisiner à plusieurs permettraient de briser la solitude.

Priorité : accessoire

Échéancier : moyen terme

Ressource :

Cuisine collective

### Lieu de rencontre pour les ados-Maison des jeunes :

Description :

Les adolescents de Mont-Carmel ont besoin d'un lieu de rencontre où ils peuvent socialiser et organiser des activités répondant à leurs besoins. De plus, ce lieu de rencontre peut devenir aussi un lieu privilégié pour rejoindre les ados du milieu que ce soit lors de campagne de sensibilisation ou pour les impliquer dans le développement et la valorisation de leur milieu de vie.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Comité famille

Club des lions

### Skate park :

Description :

Le skate board est un sport très en vogue nécessitant des installations particulières pour sa pratique. Présentement les amateurs de ce sport ont tendance à utiliser le parvis de l'église pour avoir accès à une surface lisse ainsi qu'à une rampe créant certains inconvénients pour les utilisateurs traditionnels du parvis de l'église. L'installation d'équipements de skate board devrait s'inscrire à la fois dans une réflexion sur les loisirs et le lieu de rencontre des adolescents.

Priorité : (à définir par groupe de travail sur les infrastructures de loisir)

Échéancier : (à définir par groupe de travail sur les infrastructures de loisir)

Ressources :

Conseil municipal

Comité famille

### Asphaltage du fond de la patinoire :

Description :

L'asphaltage du fond de la patinoire permettrait de prolonger la durée d'utilisation hivernale de celle-ci et permettrait aussi de transformer cet équipement de loisir hivernal en équipement de loisir quatre saisons. Ce projet pourrait aussi être combiné avec la création du skate parc.

Priorité : (à définir par groupe de travail sur les infrastructures de loisir)

Échéancier : (à définir par groupe de travail sur les infrastructures de loisir)

Ressource:

Conseil municipal

### Corvée dans la semaine des municipalités + party :

Description :

Chaque année le Québec souligne l'importance du milieu municipal en désignant une semaine comme étant la semaine des municipalités. La municipalité de Mont-Carmel organiserait une grande corvée collective, à définir à chaque année, qui sera suivi d'une fête de village pour remercier les participants à la corvée mais aussi pour toute la population afin de socialiser.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Tous les comités

### Fête populaire – Fête des sucres au Parc municipal

Description :

Le début du printemps étant une période plus tranquille en terme d'activité sociale et récréative, l'organisation d'une fête des sucres au parc municipal serait organisée pour donner à la population une activité sociale mais aussi pour souligner l'activité acéricole sur le territoire de la Municipalité.

Priorité : secondaire

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Comité développement

UPA (?)

Association des producteurs acéricole (?)

### Organisation de concerts

Description :

La municipalité de Mont-Carmel possède deux sites pouvant accueillir des concerts : la salle du deuxième étage de l'hôtel de ville et la scène du parc municipal. L'organisation de concerts d'envergures régionales (région = MRC dans le cas présent) est donc à considérer afin de rentabiliser ces équipements, donner de la visibilité à la municipalité et créer une offre de spectacles diversifiés à la population.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Comité art et culture

Promoteurs culturels régionaux

### Développer un milieu culturel

Description :

Quelques artistes ont établi leur résidence principale ou secondaire, sur le territoire de la municipalité. Développer un milieu culturel consiste principalement à permettre à ces artistes de pouvoir diffuser leurs créations sur le territoire mais aussi stimuler la création et le goût de la culture dans la population locale.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressource:

Comité art et culture

### Bibliothèque lieu pour la culture

Description :

Maximiser l'utilisation de la bibliothèque comme lieu privilégié de diffusion et de fréquentation de la culture.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Comité art et culture

Comité de la bibliothèque

### Faire connaître la salle de spectacle de l'hôtel de ville

Description :

La salle de spectacle de l'hôtel de ville doit recevoir une certaine promotion dans la région du Kamouraska. La région ayant peu de salle pour la tenue d'événements, afin que celle-ci soit plus utilisée. Le but est d'animer le milieu mais aussi de rentabiliser l'utilisation de la salle.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Conseil municipal

Comité art et culture

Comité développement

### Comité de la culture : Planification annuelle

Description :

La présentation d'une planification des activités culturelles à venir permettrait de pouvoir en faire une plus grande promotion et ainsi assurer une meilleure fréquentation des événements culturels sur le territoire de la municipalité de Mont-Carmel.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressource :

Comité art et culture

Comité développement

CLLE

### Soirées Cinéma

Description :

Organiser des soirées cinéma extérieur au parc l'été et dans la salle de l'hôtel de ville l'hiver.

Priorité : secondaire

Échéancier : plus ou moins long terme

Ressource :

Comité art et culture

## Objectif 5 : Valoriser le milieu tout en développant un sentiment d'appartenance

### Description :

Cet objectif vise à renforcer l'attachement et la fierté de la population envers son territoire et les activités économiques et sociales qui s'y déroulent.

### Moyens :

#### Remettre le sentier pédestre en état et l'animer

##### Description :

Un sentier pédestre est déjà aménagé mais, n'est pas entretenu au cours des dernières années. La remise en état permettra de redonner à la population un lieu pour marcher en sécurité mais aussi un endroit à proximité du cœur du village pour apprécier la forêt omniprésente sur le territoire. De plus, le sentier pourra éventuellement tenir lieu de ressource pour d'autres activités tel que pour le groupe de marche, sensibilisation environnementale, sentier poétique, etc.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Tous les comités

#### Aménager un espace extérieur multifonctionnel l'été ( type chapiteau /théâtre, marchés aux puces, marché public, etc.)

##### Description :

Il est intéressant de penser à doter Mont-Carmel d'un espace extérieur multi-fonctionnel pour pouvoir tenir des événements extérieurs d'ampleur régionale que ce soit : théâtre, marchés, etc.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Conseil municipal

Comité développement

Comité art et culture

#### Faire connaître les entreprises locales

##### Description :

Les entreprises locales font partie du tissu social économique du territoire de la municipalité, certaines depuis plusieurs générations. Toutefois, dans un contexte de mobilité accrue de la population, les entreprises locales sont parfois négligées au profit des grandes surfaces et autres commerces autour des grands centres. Faire connaître les entreprises locales et reconnaître leur apport au dynamisme et à la qualité de vie du milieu peut donner un coup de pouce économique et moral aux citoyens qui opèrent ces entreprises.

Priorité : essentiel

Échéancier : court terme

Ressources :

Comité développement



## Évènements porte ouvertes- Activités sociales visant le contact entre entreprises et population

Description :

Créer un événement permettant à la population de visiter et de mieux connaître les entreprises locales.

Priorité : accessoire

Échéancier : long terme

Ressource :

Comité développement

## Aire de repos au Parc linéaire Monk – Valorisation du Parc linéaire

Description :

Le parc linéaire Monk est une infrastructure récréotouristique régionale qui traverse le territoire de la municipalité de Mont-Carmel. Cette ancienne voie ferrée convertie en sentier de quad et motoneige laisse toutefois peu de retombé dans le milieu car elle sert à traverser d'Est en Ouest le territoire de la municipalité. L'aménagement d'une aire de repos adjointe d'un affichage efficace des services et activités pouvant être retrouvé sur le territoire de la municipalité pourrait inciter les utilisateurs actuels du tronçon Monk à fréquenter les autres secteurs de la municipalité.

Priorité : accessoire

Échéancier : long terme

Ressources :

Comité développement

Comité embellissement

Comité des résidents du Lac de l'Est

Résidents du secteur Bretagne

## Faire l'inventaire des sites et des infrastructures localisés dans la municipalité

Description

L'inventaire des sites et des infrastructures d'intérêts localisés dans la municipalité permettra d'identifier l'importance de ces sites et infrastructures et aussi leur état. Ainsi, cet inventaire deviendra un outil d'aide à la décision pour la gestion actuelle et future de ces sites et infrastructures.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Municipalité

Comité développement

Comité environnement (pour les sites naturels)

Comité art et culture

Comité d'embellissement

Groupe de travail sur le loisir

Comité de la fabrique (pour le patrimoine religieux)

## Plan de conservation des sites et des infrastructures d'intérêts

### Description

À partir de l'inventaire des sites et des infrastructures d'intérêts, développer un plan de conservation de ces sites

Priorité : essentiel

Échéancier : long terme

Ressources :

- Municipalité
- Comité développement
- Comité environnement (pour les sites naturels)
- Comité art et culture
- Comité d'embellissement
- Groupe de travail sur le loisir
- Comité de la fabrique (pour le patrimoine religieux)

## Améliorer l'accès au secteur du Lac de l'Est

### Description

Le Lac de l'Est étant une des ressources touristiques ayant un fort potentiel d'attrait, la route d'accès actuelle ralentit son développement et sa mise en valeur à la fois comme secteur de villégiature que comme ressource touristique.

Priorité : essentiel

Échéancier : plus ou moins long terme

Ressources :

- Municipalité de Mont-Carmel
- Ministère des transports du Québec
- Association des résidents du Lac de l'Est

## Réflexion sur le futur de l'église

### Description

Comme dans la plupart des municipalités du Québec, l'église est une des constructions les plus importantes du territoire de part sa taille, son esthétique, son bagage historique et sa position centrale dans le village. Dans un contexte d'augmentation des coûts d'entretien et de diminution de la pratique religieuse, le maintien de services pastoraux et le futur de cet équipement collectif majeur qu'est l'église représente des défis de taille à la fois pour les membres de la communauté des pratiquants que pour les décideurs locaux.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

- Conseil de la fabrique
- Comité développement

## 6. Communiquer de manière efficace avec la population et l'extérieur

### Description

Dans un contexte d'économie du savoir et des communications, il est incontournable d'utiliser des outils de communication adéquats et efficaces à la fois pour rejoindre sa population mais aussi les intervenants et utilisateurs du territoire situés à l'extérieur de la municipalité. Cet objectif s'inscrit directement dans l'élément transversal de communication décrit plus haut.

### Moyen

#### Outils de diffusion

Description :

Une réflexion sur le type d'outils de diffusion à utiliser et à mettre en place pour communiquer avec la population de tous les secteurs, ainsi qu'auprès des intervenants et utilisateurs extérieurs. Ex. Site Web, Colonne Maurice, bulletin municipal, lien paroissial, journaux régionaux, etc.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Tous les comités et intervenants locaux

#### Clarté du projet : site web, journal local, valorisation

Description :

S'assurer que les informations et le médium transmettent clairement les informations nécessaires à la compréhension de l'information et/ou à la participation à l'activité annoncée.

Priorité : essentiel

Échéancier : moyen terme

Ressources :

Tous les comités et intervenants locaux

#### Définir les canaux de communication avec le reste de la municipalité

Description :

Quels sont les moyens pour rejoindre le plus grand éventail des utilisateurs du territoire? Comment faire parvenir l'information aux saisonniers et aux habitants de tous les secteurs de la municipalité.

Priorité : essentiel

Échéancier : court terme

Ressources :

Tous les comités et intervenants locaux

Tableau résumé

<p><b>Court terme essentiel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se doter d'une politique famille</li> <li>▪ Accueillir les nouveaux arrivants</li> <li>▪ Se positionner au niveau régional</li> <li>▪ Promouvoir la municipalité comme un milieu de vie attrayant</li> <li>▪ Développement résidentiel</li> <li>▪ Veille médiatique</li> <li>▪ Fédérer les gens du tourisme ( table touristique)</li> <li>▪ Former un groupe de travail pour formuler des recommandations sur les différents équipements de loisir et leur localisation</li> <li>▪ Faire connaître les entreprises locales</li> <li>▪ Définir les canaux de communication avec le reste de la municipalité</li> </ul> <p><b>Court terme secondaire</b></p> <p><b>Court terme accessoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les Soirées de développement aux 2 mois sur un thème d'actualité qui s'applique à Mont-Carmel</li> </ul>	<p>Première année du plan de développement</p>
<p><b>Moyen terme essentiel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lieu de rencontre pour les ados -Maison des jeunes</li> <li>▪ Corvée dans la semaine des municipalités + party</li> <li>▪ Organisation de concert</li> <li>▪ Développer un milieu culturel</li> <li>▪ Bibliothèque lieu pour la culture</li> <li>▪ Faire connaître la salle de spectacle de l'hôtel de ville</li> <li>▪ Comité de la culture : Planification annuelle</li> <li>▪ Remettre le sentier pédestre en état et l'animer</li> <li>▪ Aménager un espace extérieur multifonctionnel l'été</li> <li>▪ Faire l'inventaire des sites et des infrastructures localisés dans la municipalité</li> <li>▪ Réflexion sur le futur de l'église</li> <li>▪ Outils de diffusion</li> </ul> <p><b>Moyen terme secondaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fête populaire – Fête des sucres au Parc municipal</li> </ul> <p><b>Moyen terme accessoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Groupe de marcheurs</li> <li>▪ Cours de cuisine pour célibataire</li> </ul>	<p>Deuxième et troisième année du plan de développement</p>
<p><b>Long terme essentiel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Améliorer l'accès au secteur du Lac de l'Est</li> <li>▪ Plan de conservation des sites et des infrastructures d'intérêts</li> </ul> <p><b>Long terme secondaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dégrevement de taxe pour les investissements des entreprises en place</li> </ul>	<p>Troisième année et plus</p>

---

## Long terme accessoire

- Événement portes ouvertes- Activités sociales visant le contact entre entreprises et population
-