

Plan de développement 2013-2018



Municipalité de
Mont-Carmel

... parce que Mont-Carmel, c'est chez nous!

Plan de développement 2013-2018

Vision 2025

En 2025, Mont-Carmel est une communauté où un sentiment d'appartenance inclusif, à la fois pour les habitants du village, des rangs et ceux des lacs de l'Est et Saint-Pierre, s'est développé au fil des ans grâce à des actions de communication et de mobilisation. Cet environnement favorable a permis à des carmelois de créer des activités économiques, notamment de nature touristique, récréatives, culturelles, forestière et bioalimentaire. De nouvelles personnes s'installent à Mont-Carmel et contribuent à renforcer le tissu social et à répondre aux besoins des citoyens de tous âges, plus particulièrement pour les aînés.

Mont-Carmel est une destination touristique du Haut pays du Kamouraska. Les acteurs-clés du milieu ont su mettre en valeur les paysages et les attraits auprès des visiteurs tout en se souciant d'en préserver l'accès à la population locale. Et ce, dans un souci de développement durable.

Sentiment d'appartenance et implication citoyenne

Objectifs	Moyens/actions
Développer la relève bénévole	Créer une banque de bénévoles intéressés à s'investir sur une base ponctuelle.
	Recruter des jeunes en misant sur leurs intérêts et la technologie.
Valoriser l'implication citoyenne	Informers la population de la réalité et du mandat de chaque comité lors de l'Hommage aux bénévoles, par le biais du bulletin municipal, etc.
	Communiquer les avantages du bénévolat pour intégrer les nouveaux arrivants.

Attraction et rétention de la population

Objectifs	Moyens/actions
Attraction de nouvelles personnes	Se doter d'une stratégie pour promouvoir Mont-Carmel.
	Rendre disponibles des terrains résidentiels dans le village et les rangs.
	Créer un comité pour intégrer les nouveaux arrivants, surtout ceux de l'extérieur du Kamouraska.
Rétention de la population	Faire connaître nos services et nos entreprises.
	Mettre en œuvre et à jour la politique familiale municipale et initier la démarche MADA.
	Offrir et maintenir des services de proximité.
	Offrir des activités intergénérationnelles.

Communication et mobilisation citoyenne

Objectifs	Moyens/actions
Améliorer la communication entre le conseil municipal et les citoyens	Vulgariser les dossiers traités par le conseil municipal.
	Revoir l'ensemble des outils de communication de la municipalité.
Susciter l'intérêt des citoyens pour la vie municipale	Rejoindre les contribuables via un forum de discussion et/ou une boîte à suggestions.

Développement économique et touristique

Objectifs	Moyens/actions
Mobiliser les intervenants économiques	Réunir les gens d'affaires et créer un comité touristique.
Améliorer l'information touristique et l'affichage dans la municipalité	Organiser l'accueil touristique.
	Mettre en place une signalisation claire des attraits touristiques sur le territoire.
Mettre en valeur nos paysages, nos attraits et notre culture	Participer activement au développement du Parc régional du Haut-Pays.
	Poursuivre le développement écoresponsable du Camping du Lac de l'Est dans un souci de cohabitation harmonieuse et d'acceptabilité des citoyens.
	Aménager un observatoire au bout de la rue Notre-Dame.
	Poursuivre le développement du sentier culturel et l'entretenir adéquatement.
	Saisir des opportunités liées à la culture, aux arts et au patrimoine.
Développer notre maîtrise du territoire et en préserver l'intégrité	Protéger nos plans d'eau.
	Utiliser la <i>Corporation de Développement de la Forêt Communale</i> (CDFC) comme levier pour exploiter nos ressources de façon durable et pour assurer des retombées économiques dans le milieu.

Merci à tous ceux et celles qui ont participé de près ou de loin à l'élaboration du plan de développement!

Le comité de développement de Mont-Carmel